

# Branding Kit complet.

Tout ce qu'il faut savoir pour produire au nom de uhlive — logo, couleurs, typographie, composants, accessibilité, microcopy, checklist. Source de vérité : Direction Artistique uhlive.

SOMMAIRE

- 0 — Introduction
- 1 — Logo & symbole
- 2 — Couleurs
- 3 — Typographie
- 4 — Espacements & layout
- 5 — Composants UI
- 6 — Système d'icônes
- 7 — Tokens V5
- 8 — Accessibilité
- 10 — Microcopy & ton
- 11 — Prestataires
- + Téléchargements

00 — INTRODUCTION

## Pourquoi ce kit existe.

uhlive est une plateforme voice AI B2B européenne. Notre posture : **sérieux, précision, confiance**. Ce kit s'adresse à toute personne qui produit un contenu au nom de uhlive — partenaires, agences, journalistes, prestataires, équipes internes.

Minimalisme tech

Pas d'effet pour l'effet. Chaque élément a une fonction.

Lisibilité avant tout

Contrastes forts, hiérarchie claire, espace généreux.

Jamais décoratif

Un composant qui n'informe pas n'a pas sa place.

### Comment l'utiliser

Lire avant de produire. Toujours partir des tokens officiels. En cas de doute, contacter la Direction Artistique : [design@uhlive](mailto:design@uhlive)

01 — LOGO & SYMBOLE

## Deux logos, un usage par contexte.

Le wordmark **uhlive** pour les espaces horizontaux, la bubble **uh!** pour les espaces carrés. Jamais d'invention en dehors de ces deux formes.

### Wordmark · uhlive

uhlive

500 BLUEPRINT-100 · STANDARD VS

uhlive

500 FOND CLAIR · INVERTED

### Bubble · uh!

uh!

BUBBLE GLACIER · STANDARD

uh!

BUBBLE FOND · DARK

uh!

BUBBLE FOND · LIGHT

### Wordmark + claim

uhlive

understanding future — 1998

AVEC CLAIM · « UNDERSTANDING HUMANITY — LIVE! »

### Zone de protection

Espace minimal autour du logo « hauteur du **u** » de uhlive. Rien dans cette zone — pas de texte, pas d'autre logo, pas d'illustration.

### Règles d'usage

À FAIRE

- Utiliser le wordmark pour les espaces horizontaux (header, footer, deck, email).
- Utiliser la bubble pour les espaces carrés (avatar, favicon, pastille).
- Respecter la zone de protection.
- Conserver les couleurs officielles : Glacier-400/500 pour la bubble.

À NE PAS FAIRE

- Déformer ou étirer le logo.
- Recolorier hors palette officielle.
- Séparer le **!** du **u** du wordmark.
- Utiliser la bubble en couleur sémantique (Success, Warning, Premium).
- Placer le logo sur un fond à faible contraste.

### Assets réseaux sociaux

SUPPORT	LOGO	FORMAT
Favicon	Bubble Glacier-400	32×32 · ICO
Avatar LinkedIn	Bubble Glacier-400	400×400 · PNG
Cover LinkedIn	Wordmark blanc	1084×396 · PNG
Open Graph	Wordmark blanc + claim	1200×630 · PNG
Avatar X/Twitter	Bubble Glacier-400	400×400 · PNG

02 — COULEURS

## Sept palettes, une grammaire.

Glacier · Blueprint · Obsidian pour la structure. Premium · Success · Warning · Attention pour la sémantique. **Aucune couleur hors palette**. Cliquez sur n'importe quel palier pour copier sa variable CSS.

### Glacier — accent principal · interactions

Éléments interactifs, data, feedbacks techniques, accents, icônes, liens. Cœur visuel de la marque.

50 #447755

100 #007788

200 #00A0C0

300 #00B0D0

400 #00C0E0

500 #00D0F0

600 #00E0F0

700 #00F0F0

800 #00FFFF

900 #00FFFF

### Blueprint — structure · navigation · fonds sombres

50 #000000

100 #000000

200 #000000

300 #000000

400 #000000

500 #000000

600 #000000

700 #000000

800 #000000

900 #000000

### Obsidian — texte · contrastes · neutres

50 #FFFFFF

100 #FFFFFF

200 #FFFFFF

300 #FFFFFF

400 #FFFFFF

500 #FFFFFF

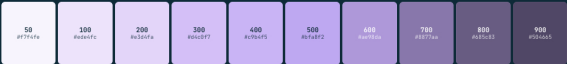
600 #FFFFFF

700 #FFFFFF

800 #FFFFFF

900 #FFFFFF

Premium — offres · témoignages



Success · Warning · Attention



Dégradés signature



Combinaisons interdites

Les shades 400/500 des palettes colorées (Glacier, Success, Premium, Attention, Warning) ne s'utilisent jamais en texte sur fond clair. Réservées au fond sombre uniquement.

03 — TYPOGRAPHIE

Trois familles, une discipline.

Montserrat pour les titres, Inter pour le corps, JetBrains Mono pour le code. Jamais Inter sur un titre. Jamais Montserrat sur du body.



Hiérarchie — Site V5

NIVEAU	POLICE	POIDS	TAILLE	LINE-WEIGHT
H1	Montserrat	800	48-56 px	1.5
H2	Montserrat	700	36-40 px	1.2
H3	Montserrat	700	24-28 px	1.25
H4	Montserrat	600	20-22 px	1.3
H5	Montserrat	600	17-18 px	1.4
H6	Montserrat	600	15-16 px	1.5
Body	Inter	400	16 px	1.7
Body large	Inter	400	18 px	1.7
Label	Inter	600	11-12 px uppercase	1.4
Caption	Inter	400	13-14 px	1.5
Code	JetBrains Mono	400	14 px	1.6

Contraintes

- Minimum 14 px web, 15 px webapp.
- Interlignage  $\geq 1.6$  sur le body.
- Jamais de texte justifié pleine largeur.
- Jamais de poids 300 ou 900.
- Jamais plus de 2 familles sur une même page (hors JetBrains Mono).

Coloration syntaxique — code blocks

```
const intent = await unlive.analyze("Bonjour, j'ai merdis réviser");  
// Retourne le score d'intention + entités détectées  
if (intent.label === "chem_signal") escalate();
```

RÔLE	COULEUR	TOKEN
Keywords	#c9d4f5	→ premium-400
Strings	#67e2ac	→ success-400
Fonctions	#7acedc	→ glacier-400
Commentaires	#54596b	→ obsidian-400
Fond	#11171d	→ obsidian-900

Typographie française

- Guillemets français : « » avec espaces insécables.
- Apostrophe typographique : (U+2019), jamais '.
- Points de suspension : - caractère unique (U+2026).
- Espaces insécables avant : ; , ! ?
- Majuscules accentuées : Å, Ê, É — jamais sans accent.

04 — ESPACEMENTS & LAYOUT

Grille 4 px, sans exception.

Tous les espacements sont des multiples de 4. Pas de valeur arbitraire. La cohérence verticale est ce qui fait tenir le système.

TOKEN	VALEUR	USAGE
→space-1	4 px	Micro-espacements
→space-2	8 px	Inline gaps
→space-3	12 px	Gaps internes composants
→space-4	16 px	Padding standard - base par défaut
→space-5	24 px	Sections internes
→space-6	32 px	Séparations moyennes
→space-8	40 px	Séparations larges
→space-16	64 px	Sections de page

Breakpoints

NOM	VALEUR	CIBLE
Mobile serré	< 480 px	Petits smartphones

Mobile	< 768 px	smartphones
Tablette	< 1024 px	Tablettes portrait
Desktop	≥ 1024 px	Standard
Large	≥ 1200 px	Grand écran

#### Touch targets

Minimum **44 × 44 px** sur tous les éléments interactifs (boutons, liens cliquables, icônes-boutons).

#### 05 – COMPOSANTS UI

### Boutons, badges, cards, alerts.

Tous les composants ont un état hover, focus, disabled. Tous respectent un radius standard.  
Aucun composant inventé sans nécessité validée.

#### Boutons

VARIANTE	FOCUS	TEXTE	HOVER
CTA primaire	—success-500	#0e2a38	translateY(-2px) + glow Success
Secondaire	Transparent	—glacier-400	border + glow Glacier
Ghost	Transparent	Blanc	background 0,10
Destructif	—warning-500	Blanc	opacity 0,9

#### Badges

GLACIER LIVE RGPD ERREUR PREMIUM BETA

Height 24 px (standard), 20 px (compact). Font Inter 600, 11 px, uppercase, letter-spacing 0,5 px.

#### Inputs

EMAIL PROFESSIONNEL

vous@entreprise.com

Height 44 px (touch target). Border 1px solid rgba(255,255,255,0.04). Focus : border Glacier-400 + halo 0 0 0 3px rgba(122,206,220,0.2). **Label toujours visible**, jamais placeholder seul.

#### Alerts

VARIANTE	BORDER	USAGE
Info	Glacier	Informations neutres
Success	Success	Confirmations
Warning	Attention	Avertissements doux
Error	Warning	Erreurs critiques

Padding 16 px, border-left 3 px sémantique.

#### Toasts

- Position fixe top-right, max 3 toasts empliés.
- Background : —blueprint-800 solide.
- Auto-dismiss : 4 s (info/success), 6 s (warning/error).

#### Modales

- Max-width 560 px, radius 24 px.
- Backdrop rgba(14,42,56,0.75) + blur(8px).
- Focus trap obligatoire. Échap ferme.

#### 06 – SYSTÈME D'ICÔNES

### Lucide exclusivement.

Bibliothèque officielle : **Lucide** (stroke 1,5 px, round linecap). Alternative tolérée : Phosphor variante regular. **Interdits** : Font Awesome, Material Icons, icônes fill, mélange de bibliothèques.

#### Spécifications techniques

- Grille de construction : 24 × 24 px
- Stroke width : 1,5 px
- Stroke linecap / linejoin : round
- Format : SVG, viewBox 0 0 24 24

#### Tailles officielles

TOKEN	TAILLE	USAGE
—icon-xs	12 px	Inline texte, micro-indicateurs
—icon-sm	16 px	Badges, labels, états
—icon-md	20 px	Standard UI
—icon-lg	24 px	Headers, feature cards
—icon-xl	32 px	Hero features
—icon-2xl	48 px	Illustrations fonctionnelles

#### Bibliothèque de référence

BORNALE	ICÔNES LUCIDE
Voice / Audio	mic · audio-waveform · volume-2 · headphones
Tech / Data	activity · cpu · database · terminal · zap
Sécurité	shield · shield-check · lock · key
Business	trending-up · bar-chart-3 · target
Actions	arrow-right · plus · x · check
Feedback	check-circle-2 · alert-triangle · info

#### 07 – TOKENS V5

### Backgrounds & borders.

Tokens sémantiques pour le site V5. Tous les composants doivent y faire référence — jamais d'hex en dur.

#### Backgrounds

TOKEN	VALEUR	USAGE
—bg-deep	#0e2a38	Fond body
—bg-surface	rgba(255,255,255,0.84)	Cards translucides
—bg-surface-1	#0c2a36	Cards solides (WPBakery)
—bg-surface-hover	rgba(255,255,255,0.88)	Hover

Export

Tous les tokens sont exportés au format W3C Design Tokens — compatibles Style Dictionary, Tokens Studio (Figma), Style Dictionary.

JSON

uhlive-tokens.json

Tokens W3C — source de vérité pour Figma & pipelines

↓

CSS

uhlive-tokens.css

Variables CSS — à importer dans tout projet

↓

WCAG 2.1 AA, sans négociation.

Le respect de l’accessibilité est une **obligation**, pas une option. Tout livrable doit la vérifier avant publication.

Seuils WCAG 2.1

NIVEAU	TEXTE NORMAL	TEXTE LARGE	UI / ICÔNES
AA (obligatoire)	4.5:1	3:1	3:1
AAA (idéal)	7:1	4.5:1	—

Matrice — Fond sombre #0e2a38

COULEUR	RATIO	STATUT
#ffffff (blanc)	14.3:1	AAA ✓
Glacier-400 #facedc	7.2:1	AAA ✓
Success-400 #67e2ac	9.1:1	AAA ✓
Premium-400 #c794f5	8.2:1	AAA ✓
Blueprint-200 #94a97	6.4:1	AAA ✓
Blueprint-300 #638896	3.9:1	AA texte large uniquement
Blueprint-400 #457182	2.5:1	Interdit en texte

Règles pratiques

- Focus visible sur tous les éléments interactifs.
- Touch targets ≥ 44 × 44 px.
- prefers-reduced-motion supporté partout.
- Sémantique HTML correcte : <button>, pas <div onclick>.
- Jamais la couleur seule pour transmettre une information.
- Labels visibles sur tous les inputs.

Direct, concis, factuel.

Le ton uhlive est sobre. Pas de comparaison concurrentielle, pas d’effet d’annonce, pas de superlatifs gratuits.

Langue

Français par défaut. Anglais uniquement pour les termes techniques sans équivalent (API, SDK, speech-to-text, webhook).

CTA

- Verbe à l’infinitif, 2 à 3 mots maximum.
- Jamais « Cliquez ici », jamais « Submit ».
- Exemples : Demander une démo · Découvrir l’API · Contacter l’équipe.

Anglicismes à corriger

À BANNIR	PREFFERER
Timing	Calendrier, rythme
Deadline	Echéance, date butoir
Meeting	Réunion, échange
Checker	Vérifier, contrôler
Process	Processus, démarche
Feedback	Retour, commentaire
Roadmap	Feuille de route
Stakeholder	Partie prenante

Pour produire au nom de uhlive.

Si vous êtes une agence, un freelance ou un partenaire qui produit un contenu signé uhlive — ce qui suit s’applique sans exception.

TOUJOURS

- Utiliser uniquement les fichiers logos de ce kit.
- Respecter la palette officielle (aucune exception).
- Utiliser Inter pour les textes éditoriaux, Montserrat pour les titres.
- Vérifier l’accessibilité WCAG 2.1 AA avant livraison.
- Valider tout usage hors kit avec design@uhlive.

JAMAIS

- Inventer une variante de logo.
- Utiliser une couleur hors palette.
- Mixer plus de 2 familles typographiques.
- Livrer un fichier sans contraste WCAG AA vérifié.
- Ajouter une emoji dans un livrable officiel.

Tout récupérer.

Les fichiers source du Branding Kit uhlive.

SVS	<a href="#">uhive wordmark</a> :logotype principal — vectoriel	↓
SVS	<a href="#">uhive wordmark + claim</a> :logotype avec baseline « understanding humans — live! »	↓
SVS	<a href="#">uh! bubble Glacier</a> Pictogramme bulle, version Glacier-400	↓
SVS	<a href="#">uh! bubble mono</a> Pictogramme bulle, version monochrome	↓
JSON	<a href="#">uhive-tokens.json</a> Tokens W3C Design Tokens — Figma, Style Dictionary	↓
CSS	<a href="#">uhive-tokens.css</a> Variables CSS — à importer dans tout projet	↓
PD	<a href="#">DA Guidelines v2.2.0</a> Guide complet de la Direction Artistique	↓
A3	<a href="#">Sous-main imprimable</a> Brand kit sur une page A3 paysage — Cmd+P pour imprimer	→

**uhive**  
Design System Interne : Conversational AI  
Intelligence. Validé par la direction artistique.

**BRANDING KIT**  
Logo  
Couleurs  
Typographie  
Checklist

**SYSTÈME**  
Fondations  
Tokens  
Composants

**CONTACT DA**  
design@uh.live  
Changelog  
Téléchargements