

The logo for uh!live, featuring the text "uh!live" in a white, lowercase, sans-serif font. The "i" in "live" has a small registered trademark symbol (®) to its upper right.

Le langage visuel de uh!live, en quatorze chapitres.

Source de vérité visuelle. Ce document est la référence avant toute production : site, webapp, deck, print. En cas de doute, consulter le guide, puis Guillaume.

[01 ADN visuel](#)[02 Couleurs](#)[03 Typographie](#)[04 Fondations techniques](#)[05 Logo et symbole](#)[06 Système d'icônes](#)[07 Composants UI](#)[08 Tokens visuels, site V5](#)[09 Illustrations](#)[10 Accessibilité et contrastes](#)[11 Microcopy et lexique](#)[12 Gouvernance et contribution](#)[13 Ce qu'il ne faut jamais faire](#)[14 Checklist rapide](#)

uh!live est une plateforme voice AI B2B européenne. Ce n'est pas un produit gadget. La direction artistique traduit cette posture : **sérieux, précision, confiance.**

LES TROIS PILIERS

- **Minimalisme tech** : pas d'effet pour l'effet. Chaque élément a une fonction.
- **Lisibilité avant tout** : contrastes forts, hiérarchie claire, espace généreux.
- **Jamais décoratif** : un composant qui n'informe pas n'a pas sa place.

RÉFÉRENCES

SaaS B2B, outils data, plateformes analytics. Pas de landing pages startup flashy.

ATMOSPHÈRE GLOBALE, SITE V5

Full dark immersif. Fond #0e2a38, aucune section blanche, halo lumineux
Glacier subtil, texture mesh en bas de page. Le Pitch Deck V2 est la référence esthétique absolue.

COULEUR ET SIGNAL (AMENDÉ LE 21 SEPTEMBRE 2026)

Trois tons sémantiques (premium, success, attention). Glacier, couleur principale : le signal sur tout ce qui est vivant, la lumière par défaut de la tuile de chaque carte, jamais un lavis sur une section entière.



SÉMANTIQUE	VALEUR	USAGE
--bg-deep	#0e2a38	Fond body
--bg-surface	blanc 4 %	Cards, conteneurs
--border-subtle	blanc 8 %	Bordure au repos
--border-glacier et tons	famille à 35 %	Bordure active, ton de carte
--text-body	Blueprint-200 #94adb7	Corps de texte
--text-accent	Glacier-400 #7acedc	Liens, labels
--text-metric	Success-400 #67e2ac	Chiffres clés

RÈGLE FONDAMENTALE

Aucune couleur hors palette sans validation explicite de Guillaume. Sept familles, dix shades chacune.

RÈGLE DU SIGNAL (AMENDÉE LE 21 SEPTEMBRE 2026)

Glacier signifie « vivant ou interactif » sur les boutons, les liens, le focus, les bordures et les ombres, et il y reste rare. Seule exception établie : la tuile d'icône des cartes, Glacier par défaut. Un aplat de section, une forme décorative ou un titre en cyan restent fautifs.

Tuile de carte : 80 × 80 px, rayon 12 px, fond rgb(89 194 211 / 8%), icône 48 px Glacier-400, sans bordure.

TROIS TONS SÉMANTIQUES

premium, success, attention, posés par data-tone. Glacier est le défaut, pas un quatrième ton. Warning est réservé à la validation de formulaire.

DISPLAY

Understanding humans

72 / 1.0 / 800

H1

Comprendre vraiment vos clients

clamp(36, 4.6vw, 56) / 700

H2

Transcription temps réel

clamp(28, 3.6vw, 40) / 700

H3

Analyse conversationnelle

clamp(22, 2.4vw, 28) / 600

H4 / H5

Détection d'intention

22 / 18, 600

BODY SITE

uh!live transforme chaque conversation en signal exploitable, directement injecté dans vos workflows métier.

Inter 18 / 1.65 / 400

MONO

```
const intent = await uhLive.analyze(transcript);
```

JetBrains Mono 14 / 500

OBLIGATIONS

- Texte porteur de sens : **16px minimum** sur le site V5, 15px webapp. Sous 16px, seuls les usages listés en 3.2 (métadonnées, badges).
- Interlignage du corps 1,6 minimum ; 1,65 sur le site.
- Poids autorisés 400 à 800. Jamais 300 ni 900.
- L'interlettrage se resserre avec la taille :
-0.015em en h1, -0.01em en h2, -0.005em en h3.
- **text-wrap**: **balance** sur les titres.

UN TITRE NE PORTE PAS SA MARGE BASSE

L'écart vient d'une règle à spécificité nulle :
`:where(h1...h6) + :is(p, ul, ol, dl, table)`
`{ margin-top: 16px }`. Tout composant qui déclare son propre écart gagne. Ne jamais ajouter `margin-bottom` à un titre pour corriger un espacement.

INTERDITS

- Toute autre police
- Plusieurs familles mélangées hors rôles définis
- Texte justifié pleine largeur

Aa

Montserrat

Tous les titres h1 à h6, 600 à 800.
Branding, print.

Aa

Inter

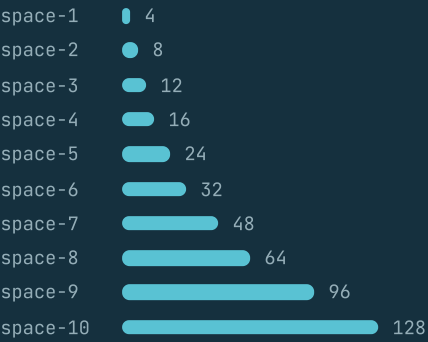
Corps, UI, webapp. 18px et 1,65 sur le site.

Aa

JetBrains Mono

Code, valeurs techniques, données.

SPACING, GRILLE 4PX



Jamais 5, 10, 15, 20, 25px. Sections du site : --section-y 112px, 80px sous 768px, soit 224px entre deux sections.

RADIUS

sm	4px	Inputs, badges
md	6px	Boutons
lg	12px	Tuiles, code
xl	16px	Cards V5
2xl	24px	Modales
full	9999px	Pills, chips

ÉLÉVATION ET LUEURS

Aucune élévation au repos. Au survol, ombre colorée par le ton : 0 4px 20px famille à 25 %, cran fort 35 % sur les boutons (sous réserve d'arbitrage).

Lueur de signal	0 0 18px famille 30 %
Focus global	2px Glacier-400, décalage 3px
Focus champ	anneau 3px Glacier 15 %
Ombres noires	couches qui recouvrent la page seulement

POINTS DE RUPTURE, SITE V5

520px	Grilles denses, paires de cartes
640px	Rangées de formulaire, texte deux colonnes
768px	Rythme de section à 80px
900px	Une colonne, navigation repliée
1100px	En-tête en menu plein écran

Pas de sixième cran : prendre le cran au-dessus. La webapp garde l'échelle --bp-* (640, 768, 1024, 1280, 1536). Conteneur .wrap 1200px, marges 24px.

SEUILS DE HAUTEUR, SCÈNES ÉPINGLÉES

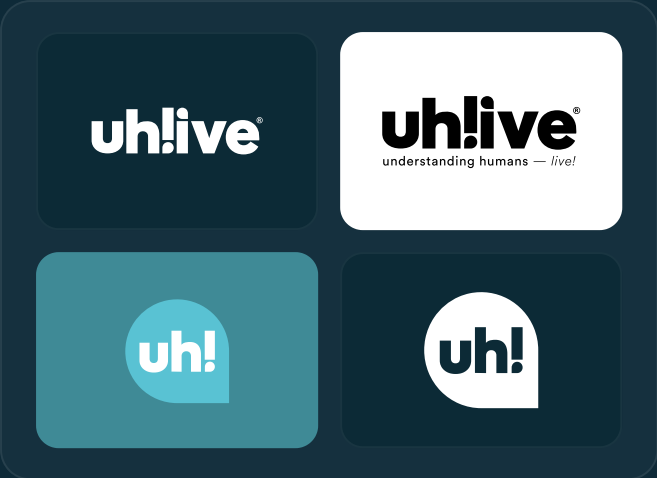
Sous 940px	Le pipeline rend la moitié de ses 96px de marge
Sous 1130px	Les piliers font de même, cartes d'un cran : tuiles 56px, marge 24px, gouttière 16px
Sous 900px	Plus d'épinglage, la scène défile

Les deux scènes réservent la bande de l'en-tête fixe : 73px (72 + 1 de bordure).

MOUVEMENT

150ms	couleurs, bordures
250ms	transformations, ombres, fonds
400ms	panneaux, menus
--ease-out	cubic-bezier(0.16, 1, 0.3, 1)
--ease-in-out	cubic-bezier(0.65, 0, 0.35, 1)

Les révélations ne démarrent masquées que sous `html.js`. Ne pas déclarer en CSS un état de départ que JavaScript est censé annuler. Sous `prefers-reduced-motion`, état final direct.



DEUX LOGOS, JAMAIS INTERCHANGEABLES

Wordmark uh!live : header, footer, couverture de deck, print, signature, co-branding. Le ! et le i forment une signature unique.

Bubble uh! : avatar, favicon, app icon, ratio 1:1, watermark. La bubble reste Glacier-500, jamais une couleur sémantique.

ARBITRAGE

Ratio horizontal	Wordmark
Ratio carré ou vertical	Bubble
Emplacement > 120px	Wordmark
Emplacement < 80px	Bubble
Couverture de deck	Wordmark + tagline
Réseaux sociaux	Bubble
Co-branding	Wordmark

Si l'espace permet de lire confortablement le wordmark complet, wordmark. Sinon, bubble.

TAILLES MINIMALES ET CLEAR SPACE

Wordmark web	140px avec tagline, 80px sans
Wordmark print	35mm avec tagline, 20mm sans
Bubble web	24 × 24px
Bubble print	8 × 8mm
Clear space	Wordmark : hauteur du h. Bubble : 0,25 d

FONDS

Blanc sur Blueprint et Obsidian sombres ; Blueprint-800 sur blanc et Glacier-50/100. Ratio minimum **4,5:1**. Interdits : fond saturé hors palette, motif chargé, fond Success, Warning ou Premium plein.

LOGOS COMPACTS À HAUTEUR COMMUNE (V2.4.0)

Sur une rangée de logos partenaires à hauteur commune, les logos dont le ratio largeur/hauteur est inférieur à **1,4** montent à **88px** (au lieu de 60) pour retrouver une présence comparable. Trois des 17 logos du site sont concernés.

JAMAIS

- Déformer, re-typographier, recolorier
- Séparer le ! du i
- Ajouter ombre, relief, glow, contour
- Incliner, superposer les deux logos
- Entourer le wordmark d'une forme

TROIS TUILES, PAS UNE (V2.4.0)



section 80, full



card 80, lg, Glacier



card, premium



card, success



card, attention



menu 44, lg

USAGE	TUILE	RADIUS	FOND	ICÔNE
Section	80px	full	famille à 8 %	48px
Card (défaut Glacier)	80px	lg 12px	rgb(89 194 211 / 8%), sans bordure	48px Glacier-400
Card, ton premium	80px	lg	rgb(191 168 242 / 8%)	Premium-400
Card, ton success	80px	lg	rgb(82 216 160 / 8%)	Success-400
Card, ton attention	80px	lg	rgb(245 200 88 / 8%)	Attention-400
Menu	44px	lg	blanc 4 % + --border-subtle	24px

Arbitrage rendu le 21 septembre 2026 : fond à 8 %, tuile Glacier par défaut. Une tuile neutre par défaut a été essayée et annulée le jour même ; ne plus la proposer.

BIBLIOTHÈQUE

Lucide. Alternative autorisée : Phosphor regular.
Interdits : Font Awesome, Material, emoji,
pictogrammes maison non validés, mélange
de bibliothèques.

SPECS

Grille	24 × 24px
Trait	1,5px, round
Format	SVG viewBox="0 0 24 24"

TAILLES

xs 12	inline
sm 16	badges, labels
md 20	standard UI
lg 24	headers, menus
xl 32	hero
2xl 48	tuiles

COULEUR

currentColor par défaut ; Glacier-400 pour
l'action ; shade 400 de la famille pour un statut.
Jamais une icône en Glacier-500/600/700 plein
sans validation.

7.6 BOUTONS

Demander une démo

En savoir plus

Annuler

Primaire Success-500, radius md 6px, 44px de haut. Au survol, ombre du ton à 35 %. Bouton demo de l'en-tête : bordure blanc 22 % (34 % au hover), reflet ::after 700ms ease-out.

7.6 COMMANDE DISCRÈTE

Aucune surface, aucune bordure. Zone 44 × 44px, pictogramme Lucide seul 20px, trait 1,5px, couleur du texte courant, **45 % au repos, 100 % au survol et au focus-visible**. Anneau Glacier 2px, décalage 3px. Deux états : pause et play, libellé accessible dans les cinq langues. Toute commande secondaire placée à côté d'un média prend ce traitement.

7.2 CHIP ET EYEBROW

MRCP

SIPREC

SFTP

Chip : Inter 500 16px, Blueprint-100, blanc 2 %, bordure subtle, radius full, padding 6px 12px. Ni badge ni tag : un marqueur en lecture seule.

7.7 CARD V5 ET RÈGLE ONE-TONE



Transcription temps réel

Fond blanc 4 %, bordure subtle, radius xl. Élévation au survol seulement.

Une carte porte au plus un ton sémantique, posé par data-tone. Premium, Success et Attention pilotent ensemble la bordure, l'ombre au survol et la tuile. glacier laisse la tuile par défaut et n'ajoute que l'élévation cyan. Jamais deux tons sur une surface, jamais un ton sur une section qui mélange des cartes de plusieurs tons.

7.1 CHAMP

44px, label visible toujours. Focus : bordure Glacier 35 % + anneau 3px Glacier 15 %. Erreur : bordure Warning-300, fond Warning 9 %, anneau 3px, message textuel. maxLength 200 (5000 sur le message). Échec d'envoi : le message porte contact@uh.live. noscript : l'adresse remplace le formulaire dans les cinq langues. Champ piège rogné, hors tabulation, aria-hidden.

7.8 BANDE DE LOGOS

17 logos clients à hauteur commune 60px, logos compacts (ratio < 1,4) à 88px. Défilement continu, replié sans animation en mouvement réduit. Bouton Pause sous la bande, centré, 48px au-dessus (WCAG 2.2.2).

7.9 BANDE DE CHIFFRES

98,7 %

Précision mesurée

Seul composant sur fond teinté : Success 5 %, bordure Success 35 %, radius xl. Trois colonnes, 940px max ; une colonne sous 768px.

7.10 ET 7.11 NAVIGATION, ACCÈS

Lien de nav Inter 500 16px, 44px min, hover et actif : blanc 6 %. Lien de mega menu : tuile 44, hover blanc 5 % + lueur de signal du ton. Le logo ne se comprime jamais (flex-shrink: 0). Lien d'évitement, retour en haut 48px, pastilles sociales 44px, avatar 36px.

8.1 À 8.4 FONDS, BORDURES, SURFACES

Fond #0e2a38, aucune section blanche

Surface blanc 4 %, hover 8 %

Bordure blanc 8 %, active : famille 35 %

Footer Blueprint-800 opaque, bordure haute
subtle

8.5 EN-TÊTE ET TIROIR

En-tête fixe : **72px + 1px de bordure = 73px**, réservés par les scènes épinglées. Menu plein écran à partir de 1100px. Le tiroir mobile est une boîte modale : `role="dialog"`, `aria-modal="true"`, focus déplacé, piégé, restitué au bouton d'ouverture.

8.6 CODE

Texte Blueprint-100

Keywords Premium-400

Strings Success-400

Nombres Attention-400

Fonctions, tags Glacier-400

Commentaires Blueprint-200 italique

8.7 AMBIANCE DE PAGE

Chaque produit porte une teinte : shade 900 de sa famille en dégradé vertical, arrêts 0 / 22 / 55 / 88 / 100 % aux opacités 0 / .35 / .78 / 1 / 1. Un voile Blueprint-900 jusqu'à 55 % garde Blueprint-200 au-dessus de AA. Halo de hero 1280px 760px at 50% 2%, nappes à 6 % 40 % et 94 % 76 %. Halo de titre : famille 400 à 26 %, text-shadow 0 0 70px.

glacier Speech-to-Text

premium PRX

success Vocal Cookie

blueprint Expertise, sans voile

8.8 ÉTAPES DU PIPELINE

Cinq étapes allumées par le défilement. **Le texte garde son plein contraste dans les deux états.** L'état est porté par la tuile, la bordure, le fond et la montée de 4px, jamais par l'opacité du texte.

Éteint titre blanc, description Blueprint-200, icône un cran plus bas

Allumé fond Glacier 6 %, bordure Glacier 35 %, tuile 12 %, icône Glacier-400, description Blueprint-100

Contrastes mesurés : titres 14,93:1, descriptions 6,34:1 et 7,73:1.

8.8 PILIERS

Six cartes numérotées, scène épinglée. Numéros en Blueprint-100 à pleine valeur (7,2:1) ; la taille et la graisse portent le retrait, jamais l'opacité. Textes gelés. Plancher de la scène 885px : sous 900px, l'épinglage est relâché.

8.9 BLOG

Article à 680px, corps 18px, Blueprint-100. Illustrations sur panneau blanc (9.6).

STYLE OFFICIEL : NOTION-LIKE LINE ART

Style	Éditorial, Notion-like
Couleur	Noir et blanc uniquement
Trait	Line art épais
Fond	Gris neutre ou transparent
Texte	Aucun
Format	16:9 par défaut
Personnages	Simplifiés, cohérents, en action

OBJECTIF

Illustrer une idée, jamais décorer.
Si l'illustration ne raconte pas quelque chose, elle n'a pas sa place.

PROMPT DE RÉFÉRENCE

Minimal editorial illustration, Notion-like style, thick black line art, black and white only, neutral light grey background, no text, no labels, 16:9 composition, simplified characters in action, conceptual scene showing [SUJET]. Tech-focused, clean, professional. No color fills, no gradients, no sticker borders.

CADRAGE, SITE V5

Section	min(220px, 52vw)
Section large	min(620px, 92%), radius xl
Card	min(230px, 64%)
Hero	min(230px, 42vw)

LE PANNEAU BLANC

Les illustrations line art sont dessinées pour un fond clair. Sur le site sombre, elles reposent sur un panneau blanc : fond #ffffff, radius lg, padding 16px 24px. Badges de récompense : panneau blanc, radius md, padding 10px, image 56px de haut.

La seule surface blanche admise sur le site.

Un panneau porte une illustration ou un badge, rien d'autre.

CE QU'ON NE PRODUIT PAS

- Icônes déguisées en illustrations, pictogrammes
- Visuels 3D réalistes, sticker borders
- Couleurs vives, dégradés décoratifs
- Logos de marques tierces
- Illustrations IA brutes livrées telles quelles

SEUILS WCAG 2.1

NIVEAU	TEXTE	LARGE	UI
AA (obligatoire)	4,5:1	3:1	3:1
AAA (idéal)	7:1	4,5:1	

Viser AA partout, AAA pour les textes critiques : CTA, erreurs, données sensibles.

TEXTES SUR #0E2A38

Blanc	14,1:1	Titres
Glacier-400	7,2:1	Liens, icônes
Success-400	9,1:1	Chiffres clés
Premium-400	8,2:1	Labels premium
Attention-400	11,0:1	Compliance
Warning-300	7,2:1	Erreurs
Blueprint-100	7,2:1	Numéros, code
Blueprint-200	6,4:1	Corps
Blueprint-300	3,9:1	Texte large seulement
Blueprint-400	2,5:1	Interdit en texte

TEXTES SUR BLANC

Blueprint-800	14,2:1	AAA
Blueprint-500	7,6:1	AAA
Blueprint-400	4,8:1	AA
Glacier-800	5,9:1	AA
Glacier-700	4,2:1	AA large
Success-800	5,4:1	AA
Warning-500	4,8:1	AA

Jamais de shade 400/500 coloré en texte sur fond clair.

INTERACTIONS

- Cibles **44 × 44px** minimum
- Focus visible partout : anneau Glacier 2px, décalage 3px. Ne jamais le retirer sans le remplacer
- Liens soulignés dans le texte courant
- Couleur jamais seule pour porter une information
- Sous prefers-reduced-motion, état final direct

10.8 RÈGLES ISSUES DU SITE

- Le contraste ne repose jamais sur un backdrop-filter : le fond doit suffire seul.
- Un état atténué n'existe que si un script l'allume ; la classe est posée par le script, jamais dans le balisage. Sans JavaScript, la page reste lisible.
- Une étape éteinte garde son texte à plein contraste. Un numéro en retrait est en Blueprint-100 à pleine valeur, jamais en opacité réduite.
- Une commande secondaire à côté d'un média : pictogramme discret, zone 44px, 45 % jusqu'au survol ou au focus.
- Le tiroir mobile est modal : focus déplacé, piégé, restitué.
- Pause sur tout défilement automatique (WCAG 2.2.2).

Microcopy et lexique

LANGUE

Français par défaut. Exceptions : termes techniques consacrés (speech-to-text, webhook, endpoint, streaming), noms propres en anglais volontaire, écosystème API, SDK, SaaS, REST.

Interdit : le franglais de confort (shipper, deal, call, meeting, checker, process, feedback).

ÉCOSYSTÈME PRODUITS

uh!live	toujours en minuscules
Understanding humans, live!	tagline officielle
Speech to Text	nom de produit
PRX Relational	nom de produit
Vocal Cookie	nom de produit
Our Playground	section, anglais volontaire
What's uh!p?	newsletter interne

LEXIQUE

OFFICIEL	À BANNIR
IA vocale	IA de la voix, AI vocale
Transcription temps réel	Transcription live
Reconnaissance de la parole	STT non expliqué
Analyse conversationnelle	analytics seul
Détection d'intention	Intention finder
Latence	Lag, délai
Conformité RGPD	GDPR compliant (en FR)
Plateforme européenne d'IA vocale	Start-up IA
Temps réel (< 250 ms)	Instantané, live
Centres de contact	Call centers
Agents	Téléopérateurs, operators
Clients, prospects	Leads, users

ACTIONS

Enregistrer	Save
Valider	Confirm
Annuler	Cancel
Supprimer	Delete
Réessayer	Retry
Demander une démo	Request a demo
Contacter l'équipe	Contact us
En savoir plus	Learn more

- RÈGLES**
 - Verbe à l'infinitif, jamais l'impératif
 - 2 à 3 mots sur les CTA principaux
 - Jamais « Cliquez ici », jamais « Submit »
 - Pas de tournures creuses : révolutionner, disrupter, game-changer
 - Aucun emoji, aucun tiret cadratin

VERSIONING

MAJOR 3.0.0 Refonte palette, retrait de composant, renommage de token

MINOR 2.4.0 Nouveau composant, variante, token

PATCH 2.4.1 Fix contraste, correction doc

SOURCE DE VÉRITÉ

uploads/v2.4.0/uhlive_DA_guidelines_v2.4.0.md et uploads/v2.4.0/uhlive-tokens.json. Toute modification de token passe par Guillaume. Aucune valeur de token n'a changé entre la 2.3.0 et la 2.4.0.

DISTRIBUTION

Package zip versionné, importé par chaque collaborateur dans son propre projet Claude Design. Procédure : TUTO-installation.md.

V2.4.0, SEPTEMBRE 2026

- Règle du signal amendée ; trois tons sémantiques, Glacier défaut de la tuile de carte
- Cinq points de rupture du site, seuils de hauteur des scènes épinglées, bande d'entête 73px
- Mouvement du site V5 : `html.js`, `gsap.from`, masque des mots du h1
- Commande discrète, règle One-Tone, bande de chiffres, navigation, éléments d'accès
- Étapes du pipeline à plein contraste, opacité 28 % retirée ; piliers, textes gelés
- Champ : longueur, échec d'envoi, `noscript`, champ piège
- Tiroir mobile modal ; thème de code ; nappes d'ambiance mesurées
- WordPress, Salient et WPBakery retirés du système

VERSIONS PRÉCÉDENTES

v2.3.0 Septembre 2026 : tokens de section 112 / 80px

v2.2.0 Avril 2026 : version de référence du document

EN ATTENTE D'ARBITRAGE

21 questions ouvertes consignées dans `questions-ouvertes.md`, dont : intensité des glows 25 ou 35 %, nommage de l'eyebrow, padding 10px du badge de récompense, reflet du bouton demo à 700ms, ombres de menus à 42 %. 13 divergences du site listées dans `divergences-site.md`. Les valeurs du site sont retenues sous réserve.

Ce qu'il ne faut jamais faire

COULEURS

- Couleur hors palette
- Fond blanc sur une section
- Gradient décoratif sans fonction, glow excessif
- Shades 400/500 colorés en texte sur fond clair
- Laver une section, un titre ou une forme décorative en Glacier. La tuile d'icône des cartes est la seule surface au repos qui le porte, par décision, et ce n'est pas un précédent

TYPOGRAPHIE

- Police autre qu'Inter, Montserrat, JetBrains Mono
- Poids 300 ou 900
- Texte porteur de sens sous 16px sur le site
- Texte justifié pleine largeur

LOGO

- Déformer, re-typographier, recolorier
- Séparer le ! du i
- Bubble dans une couleur sémantique
- Fond à faible contraste

COMPOSANTS

- Card fond blanc avec border-left coloré
- Shape divider SVG
- Border solid pleine sans transparence
- Input sans label visible, modale sans bouton de fermeture
- Surface blanche hors panneau d'illustration ou de badge
- Deux tons sur une même carte, ou un ton sur une section qui mélange les tons
- Atténuer le texte d'une étape du pipeline pour dire qu'elle est éteinte
- Raccourcir les textes des piliers pour regagner de l'épinglage : relâcher l'épinglage

ILLUSTRATIONS ET MICROCOPY

- Icônes illustratives incohérentes, illustrations IA brutes
- Franglais de confort, tournures creuses
- « Cliquez ici », « Submit »
- Emojis dans les interfaces et productions officielles

GÉNÉRAL

- Effets de mode : glassmorphism excessif, néon
- Approximations : si on ne sait pas, on demande
- Livrable IA non retravaillé
- Couleur seule pour transmettre une information
- Contraste qui repose sur un `backdrop-filter`
- État atténué posé dans le balisage plutôt que par le script
- État de départ déclaré en CSS que JavaScript est censé annuler
- `margin-bottom` sur un titre pour corriger un espacement
- Retirer l'anneau de focus sans le remplacer par l'anneau Glacier
- Warning pour autre chose que la validation de formulaire

Ces règles sont absolues. Elles ne se discutent pas.

Checklist rapide

COULEURS

- ☐ Toutes les couleurs sont issues de la palette officielle
- ☐ Les bordures sémantiques sont utilisées correctement
- ☐ Aucun fond blanc non validé, hors panneau d'illustration
- ☐ Un seul ton par carte

TYPOGRAPHIE

- ☐ Inter, Montserrat ou JetBrains Mono selon le rôle
- ☐ Hiérarchie lisible, contrastée
- ☐ Interlignage 1,6 minimum sur le corps
- ☐ Aucun texte porteur de sens sous 16px

LOGO

- ☐ Le bon logo pour le ratio
- ☐ Zone de protection respectée
- ☐ Couleurs officielles uniquement

COMPOSANTS

- ☐ Cards avec fond transparent et bordure fine
- ☐ Bouton CTA primaire en Success-500
- ☐ Aucun composant inventé sans nécessité
- ☐ Tuile d'icône Glacier par défaut, tonée par data-tone

ACCESSIBILITÉ

- ☐ Contrastes WCAG 2.1 AA vérifiés
- ☐ Focus visible sur les éléments interactifs
- ☐ Cibles 44 × 44px
- ☐ Commande à côté d'un média : pictogramme discret, zone 44px, 45 % jusqu'au survol ou au focus
- ☐ Texte à plein contraste dans les états éteints

ILLUSTRATIONS

- ☐ Style Notion-like, noir et blanc, line art épais
- ☐ Aucun texte dans l'image
- ☐ Retouche post-IA effectuée
- ☐ Panneau blanc, radius lg, padding 16px 24px

GLOBAL

- ☐ Aucun emoji, aucun tiret cadratin
- ☐ Aucune couleur hors palette
- ☐ Cohérence avec les productions existantes
- ☐ En cas de doute : le guide, puis Guillaume