

Kit de marque uh!ive

Design System v2.4.0

Contenu du pack

01-logos/	SVG, PNG (512/1024/2048) et favicon
02-couleurs/	tokens.json, .ase (Adobe), .gpl (GIMP/Inkscape), .sketchpalette, nuancier.pdf
03-typographies/	polices.txt (Inter, Montserrat, JetBrains Mono)
04-guidelines/	guide de direction artistique (PDF) et sa référence (Markdown)

Règles essentielles

- Logo : ne jamais déformer, recolorer hors palette, ni séparer le point d'exclamation.
- Couleurs : Glacier pour l'accent, Blueprint pour la structure, Obsidian pour les surfaces.
- Typographie : Montserrat sur les titres, Inter pour le corps, JetBrains Mono pour le code.
- Contraste minimum 4,5:1. Nuances 400-500 jamais en texte sur fond clair.
- Aucun tiret cadratin ni emoji dans les contenus de marque.

Un doute sur un usage ?

- Co-branding, presse ou cas particulier : contactez l'équipe.
- <https://uh.live/fr/contactez-nous/>